

Kde nás najdete:

INFOTHERMA OSTRAVA
16. – 19. 1. 2012

FOR WOOD PRAHA
8. – 11. 2. 2012

DŘEVOSTAVBY PRAHA
23. – 26. 2. 2012

KONFERENCE DŘEVOSTAVBY
VOLYNĚ, 5. – 6. 4. 2012

STAVEBNÍ VELETRH BRNO
24. – 28. 4. 2012

FOR ARCH PRAHA
19. – 23. 9. 2012

Vážená paní, vážený pane,

stavební technologie s využitím lehké prefabrikace dřeva je technologií udržující si stoupající trend v ročním počtu realizovaných zakázek. Je to logické. Nabídka staveb touto technologií obsahuje vše, co dnešní zákazník hledá.

Stoupající trend v ročním počtu realizovaných staveb na bázi dřeva si drží i členové Asociace dodavatelů montovaných domů (ADMD) i přesto, že celkový počet staveb u nás má klesající tendenci. V ČR bylo v roce 2010 postaveno 1500 staveb na bázi dřeva a z toho 860 postavili firmy sdružené v ADMD, což je více než polovina celkové produkce staveb na bázi dřeva u nás.

ADMD sdružuje firmy různé velikosti a zaměření, které propagují tento způsob stavění na českém trhu. Hlavní důraz členských firem je postaven na vysoké odpovědnosti za kvalitu provedených staveb. Členové ADMD zvyšují svoji odpovědnost vůči zákazníkům dodržováním Dokumentu národní kvality (DNK), kterým se podrobují nad rámec zákonných certifikací nezávislé kontrole ve výrobcích a na stavbách.

Kvalita a zvýšení produkce staveb na bázi dřeva je zásluhou také Vás, partnerů členů ADMD, jež do těchto staveb dodáváte své materiály, popř. technologie.

ADMD zve mezi sebe firmy, které mají zájem podpořit a podílet se na rozvoji této technologie v ČR.

S úctou

Ing. arch. Petr Vala
předseda ADMD



Kritéria pro přijímání obchodních partnerů do ADMD

1. Výrobce materiálů, technologického zařízení a náradí pro montované stavby na bázi dřeva.

Podmínky přijetí:

- a) Společnost vyrábí materiály a technologie určené pro použití v montovaných domech na bázi dřeva a má sídlo, dceřinou společnost nebo zastoupení v ČR.
- b) Společnost dodává materiál (technologie) minimálně dvěma řádným členům ADMD a to déle jak jeden rok.
- c) Společnost vyplní a zašle přihlášku do sídla ADMD.
- d) Min. 2 řádní členové ADMD písemně podpoří přijetí společnosti za partnera.
- e) O přijetí společnosti za partnera rozhoduje Výkonná rada ADMD.
- f) Základní příspěvek partnera činí 35.000,- Kč.
 - Pokud se chce společnost stát „Významným partnerem“ připlatí k základnímu příspěvku navíc 20.000,- Kč.
 - Pokud se chce společnost stát „Hlavním partnerem“ připlatí k základnímu příspěvku navíc 50.000,- Kč.
 - Pokud se chce společnost stát „Generálním partnerem“ připlatí k základnímu příspěvku navíc 120.000,- Kč.

2. Dodavatelé materiálů a služeb včetně informačního servisu.

Podmínky přijetí:

- a) Společnost se sídlem v ČR dodává materiály určené pro použití v montovaných domech na bázi dřeva, nízkoeenergetických nebo pasivních domech a současně zajišťuje k těmto materiálům technicko-informační servis.
- b) Společnost se sídlem v ČR poskytuje služby určené pro stavebníky montovaných domů na bázi dřeva a současně zajišťuje k těmto službám informační a poradenský servis.
- c) Společnost dodává materiály či poskytuje služby minimálně dvěma členům ADMD a to déle jak jeden rok.
- d) Společnost vyplní a zašle přihlášku do sídla ADMD.
- e) Min. 2 řádní členové ADMD písemně podpoří přijetí společnosti za partnera.
- f) O přijetí společnosti za partnera rozhoduje Výkonná rada ADMD.
- g) Základní příspěvek partnera činí 35.000,- Kč.
 - Pokud se chce společnost stát „Významným partnerem“ připlatí k základnímu příspěvku navíc 20.000,- Kč.
 - Pokud se chce společnost stát „Hlavním partnerem“ připlatí k základnímu příspěvku navíc 50.000,- Kč.
 - Pokud se chce společnost stát „Generálním partnerem“ připlatí k základnímu příspěvku navíc 120.000,- Kč.

Informace o jednotlivých úrovních partnerství naleznete na dalších stranách.

Partneři nemají hlasovací a rozhodovací práva. O přijetí jednotlivých partnerů rozhoduje Výkonná rada ADMD hlasováním na základě doporučení řádných členů ADMD.

Výhody partnerství v ADMD

1. Logo partnera bude umístěno na webových stránkách ADMD v části „PARTNEŘI“, s prolinkem na webové stránky partnera.
2. Partner obdrží certifikát o partnerství v požadovaném počtu.
3. Partner má právo prezentovat se v médiích, na svých webových stránkách a elektronických či tištěných materiálech jako partner ADMD. Na tuto propagaci může použít logo ADMD.
4. Partner má možnost prostřednictvím webových stránek nebo prostřednictvím elektronické pošty informovat členy ADMD, laickou i odbornou veřejnost o odborných akcích, prezentacích a seminářích, které bude pořádat. Dále pak může informovat o nových výrobcích, prodejních akcích, soutěžích a dalších aktivitách.
5. Partner bude propagován prostřednictvím inzerce v odborných periodikách a na odborných webových portálech.
6. Partner může využít zvýhodněné podmínky na výstavní plochu na veletrzích, s kterými má ADMD dohodu (např. FOR ARCH, DŘEVOSTAVBY aj.).
7. Partner má slevu na knihy od nakladatelství GRADA.
8. Partner má možnost umístit na propagační stánek ADMD své propagační materiály.
9. Partner má možnost zařadit se do dotačních programů, o které bude ADMD usilovat.
10. Partner je informován o aktuálních konferencích, školeních, případně zajímavých projektech z oboru dřevostaveb.
11. Partner je informován o změnách a novinkách v legislativě.
12. Partner obdrží informace o všech akcích, které bude ADMD pořádat.
13. Partneři jsou informováni o aktuálním dění v ADMD prostřednictvím zápisů z jednání Výkonné rady ADMD a mají možnost zúčastňovat se veřejné části jednání Výkonné rady.
14. Partner může k distribuci svých elektronických propagačních materiálů využít elektronickou poštu ADMD.
15. Partner může na webové stránky ADMD, na místa tomu určená, umístit své PR články, prodejní akce, návody, instrukce, reference atd.
16. Partner bude uveden v Bulletinu ADMD na společném seznamu partnerů (formou vizitky). Bulletin bude vydáván čtvrtletně a je distribuován elektronickou poštou na členy a partnery ADMD, dále pak na laickou a odbornou veřejnost.
17. Název firmy partnera bude uveřejněn v tištěných propagačních materiálech ADMD, v příloženém seznamu, pod hlavičkou „PARTNER ADMD“.

Generální partner základ + 120.000,- Kč celkem 155.000,- Kč	Hlavní partner základ + 50.000,- Kč celkem 85.000,- Kč	Významný partner základ + 20.000,- Kč celkem 55.000,- Kč
Logo generálního partnera bude umístěno na webových stránkách ADMD pod hlavičkou „Generální partner“ s prolinkem na webovou stránku generálního partnera.	Logo hlavního partnera bude umístěno na webových stránkách ADMD pod hlavičkou „Hlavní partner“ s prolinkem na webovou stránku hlavního partnera.	Logo významného partnera bude umístěno na webových stránkách ADMD pod hlavičkou „Významný partner“ s prolinkem na webovou stránku významného partnera.
Generální partner obdrží certifikát o generálním partnerství v požadovaném počtu.	Hlavní partner obdrží certifikát o hlavním partnerství v požadovaném počtu.	Významný partner obdrží certifikát o významném partnerství v požadovaném počtu.
Generální partner má právo prezentovat se v médiích, na svých webových stránkách a elektronických či tištěných materiálech jako generální partner ADMD. Na tuto propagaci může použít logo ADMD.	Hlavní partner má právo prezentovat se v médiích, na svých webových stránkách a elektronických či tištěných materiálech jako hlavní partner ADMD. Na tuto propagaci může použít logo ADMD.	Významný partner má právo prezentovat se v médiích, na svých webových stránkách a elektronických či tištěných materiálech jako významný partner ADMD. Na tuto propagaci může použít logo ADMD.
Generální partner má možnost prostřednictvím webových stránek nebo prostřednictvím elektronické pošty informovat členy ADMD, laickou i odbornou veřejnost o odborných akcích, prezentacích a seminářích, které bude pořádat. Dále pak může informovat o nových výrobcích, prodejních akcích, soutěžích a dalších aktivitách.	Hlavní partner má možnost prostřednictvím webových stránek nebo prostřednictvím elektronické pošty informovat členy ADMD, laickou i odbornou veřejnost o odborných akcích, prezentacích a seminářích, které bude pořádat. Dále pak může informovat o nových výrobcích, prodejních akcích, soutěžích a dalších aktivitách.	Významný partner má možnost prostřednictvím webových stránek nebo prostřednictvím elektronické pošty informovat členy ADMD, laickou i odbornou veřejnost o odborných akcích, prezentacích a seminářích, které bude pořádat. Dále pak může informovat o nových výrobcích, prodejních akcích, soutěžích a dalších aktivitách.
Generální partner je informován o změnách a novinkách v legislativě.	Hlavní partner je informován o změnách a novinkách v legislativě.	Významný partner je informován o změnách a novinkách v legislativě.
Generální partner obdrží informace o všech akcích, které bude ADMD pořádat.	Hlavní partner obdrží informace o všech akcích, které bude ADMD pořádat.	Významný partner obdrží informace o všech akcích, které bude ADMD pořádat.

Generální partner může využít zvýhodněné podmínky na výstavní plochu na veletrzích, s kterými má ADMD dohodu (např. FOR WOOD, DŘEVOSTAVBY aj.).	Hlavní partner může využít zvýhodněné podmínky na výstavní plochu na veletrzích, s kterými má ADMD dohodu (např. FOR WOOD, DŘEVOSTAVBY aj.).	Významný partner může využít zvýhodněné podmínky na výstavní plochu na veletrzích, s kterými má ADMD dohodu (např. FOR WOOD, DŘEVOSTAVBY aj.).
Generální partner má možnost zařadit se do dotačních programů, o které bude ADMD usilovat.	Hlavní partner má možnost zařadit se do dotačních programů, o které bude ADMD usilovat.	Významný partner má možnost zařadit se do dotačních programů, o které bude ADMD usilovat.
Generální partner je prostřednictvím ADMD informován o aktuálních konferencích, školeních, případně zajímavých projektech z oboru dřevostaveb.	Hlavní partner je prostřednictvím ADMD informován o aktuálních konferencích, školeních, případně zajímavých projektech z oboru dřevostaveb.	Významný partner je prostřednictvím ADMD informován o aktuálních konferencích, školeních, případně zajímavých projektech z oboru dřevostaveb.
Generální partner je informován o aktuálním dění v ADMD prostřednictvím zápisů z jednání Výkonné rady a má možnost zúčastňovat se veřejné části jednání Výkonné rady.	Hlavní partner je informován o aktuálním dění v ADMD prostřednictvím zápisů z jednání Výkonné rady a má možnost zúčastňovat se veřejné části jednání Výkonné rady.	Významný partner je informován o aktuálním dění v ADMD prostřednictvím zápisů z jednání Výkonné rady a má možnost zúčastňovat se veřejné části jednání Výkonné rady.
Generální partner může k distribuci svých elektronických propagačních materiálů využít elektronickou poštu ADMD.	Hlavní partner může k distribuci svých elektronických propagačních materiálů využít elektronickou poštu ADMD.	Významný partner může k distribuci svých elektronických propagačních materiálů využít elektronickou poštu ADMD.
Generální partner může na webové stránky ADMD, na místa tomu určená, umístit své PR články, prodejní akce, návody, instrukce, reference apod.	Hlavní partner může na webové stránky ADMD, na místa tomu určená, umístit své PR články, prodejní akce, návody, instrukce, reference apod.	Významný partner může na webové stránky ADMD, na místa tomu určená, umístit své PR články, prodejní akce, návody, instrukce, reference apod.
Generální partner má možnost umístit na propagační stánek ADMD své propagační materiály.	Hlavní partner má možnost umístit na propagační stánek ADMD své propagační materiály.	Významný partner má možnost umístit na propagační stánek ADMD své propagační materiály.

Velké logo, název firmy a webové stránky generálního partnera budou uvedeny v tištěných propagačních materiálech ADMD, v příloženém seznamu, pod hlavičkou „Generální partner“.	Malé logo, název firmy a webové stránky hlavního partnera budou uvedeny v tištěných propagačních materiálech ADMD, v příloženém seznamu, pod hlavičkou „Hlavní partner“.	Název firmy a webové stránky významného partnera budou uvedeny v tištěných propagačních materiálech ADMD, v příloženém seznamu, pod hlavičkou „Významný partner“.
Generální partner bude v Bulletinu ADMD uveden na společném seznamu partnerů (formou vizitky) a navíc má možnost se v každém vydání prezentovat na 1/1 strany A4 (článek nebo inzerce). Bulletin bude vydáván čtvrtletně a je distribuován elektronickou poštou na členy a partnery, dále pak na laickou a odbornou veřejnost.	Hlavní partner bude v Bulletinu ADMD uveden na společném seznamu partnerů (formou vizitky) a navíc má možnost se v každém vydání prezentovat na 1/2 strany A4 (článek nebo inzerce). Bulletin bude vydáván čtvrtletně a je distribuován elektronickou poštou na členy a partnery, dále pak na laickou a odbornou veřejnost.	Významný partner bude v Bulletinu ADMD uveden na společném seznamu partnerů ADMD (formou vizitky) a navíc má možnost se v každém vydání prezentovat na 1/3 strany A4 (článek nebo inzerce). Bulletin bude vydáván čtvrtletně a je distribuován elektronickou poštou na členy a partnery, dále pak na laickou a odbornou veřejnost.
Generální partner bude propagován prostřednictvím inzerce v odborných periodikách a na odborných webových portálech, s kterými má ADMD dohodu (poměrově dle velikosti reklamy). Generální partner bude mít vyčleněnou největší grafickou část ze sekce pro partnery.	Hlavní partner bude propagován prostřednictvím inzerce v odborných periodikách a na odborných webových portálech, s kterými má ADMD dohodu (poměrově dle velikosti reklamy). Hlavní partner bude mít vyčleněnou střední grafickou část ze sekce pro partnery.	Významný partner bude propagován prostřednictvím inzerce v odborných periodikách a na odborných webových portálech, s kterými má ADMD dohodu (poměrově dle velikosti reklamy). Významný partner bude mít vyčleněnou menší grafickou část ze sekce pro partnery.
Generální partner má slevu na knihy od nakladatelství GRADA.	Hlavní partner má slevu na knihy od nakladatelství GRADA.	Významný partner má slevu na knihy od nakladatelství GRADA.
Generální partner si může zdarma na akcích pořádaných ADMD umístit 2 rollupy v max. šířce 1 m.	Hlavní partner si může zdarma na akcích pořádaných ADMD umístit 1 rollup v max. šířce 1 m.	Významný partner bude prezentován na společném rolupu významných partnerů.

Velké logo generálního partnera se objeví na pozvánkách ADMD.	Malé logo hlavního partnera se objeví na pozvánkách ADMD.	Název společnosti významného partnera se objeví na pozvánkách ADMD.
Generální partner bude zdarma prezentován na regionálních výstavách (např. na veletrhu Moravská dřevostavby Olomouc, Infotherma Ostrava apod.).	Hlavní partner bude zdarma prezentován na regionálních výstavách (např. na veletrhu Moravská dřevostavby Olomouc, Infotherma Ostrava apod.).	
ADMD uhradí účast na akcích pořádaných ADMD max. třem osobám generálního partnera.	ADMD uhradí účast na akcích pořádaných ADMD max. jedné osobě hlavního partnera.	
Generální partner má možnost bezplatné 30ti minutové prezentace na akcích pořádaných ADMD.	Hlavní partner má možnost bezplatné 10ti minutové prezentace na akcích pořádaných ADMD.	
Generální partner si může zdarma na akcích pořádaných ADMD umístit propagační pultík s propagačními materiály.		
Generální partner má možnost umístit na propagační stánek ADMD svoji propagační vlaječku.		
Generální partner si může na webové stránky ADMD umístit celoročně bezplatně banner.		