

## PRAVIDLA A PODMÍNKY SOUTĚŽE V RÁMCI AKCE DEN OTEVŘENÝCH DŘEVOSTAVEB 2019

### Organizátor soutěže:

Asociace dodavatelů montovaných domů, z.s. (dále jen ADMD), Výstaviště 1, 647 00 Brno, [www.admd.cz](http://www.admd.cz).

Soutěž není žádným způsobem provozována, sponzorována nebo spojena s Facebookem a Facebook za ni neručí. Informace poskytnuté v rámci soutěže poskytuje účastník organizátorovi, nikoli Facebooku.

### Přihlášení do soutěže:

- Soutěžící se musí vyfotit u stavby, která bude otevřena v rámci akce Den otevřených dřevostaveb 2019 a je uvedena v seznamu staveb na [www.admd.cz/den-drevostaveb#otevrene-domy](http://www.admd.cz/den-drevostaveb#otevrene-domy).
- Na soutěžní fotografii musí být vidět dům, který je v rámci akce Den otevřených dřevostaveb 2019 otevřený a u něj soutěžící.
- Soutěžící musí napsat název domu u kterého je fotografie pořízena a odpovědět na soutěžní otázku: „Proč si chcete postavit dřevostavbu?“.
- Soutěžící se přihlásí do soutěže zasláním soutěžní fotografie přes zprávy na Facebookové stránce [www.facebook.com/asociacedodavatelumontovanychdomu](http://www.facebook.com/asociacedodavatelumontovanychdomu), nebo e-mailem s předmětem “Soutěžím s ADMD” na: [kracalikova@admd.cz](mailto:kracalikova@admd.cz).

### Termíny soutěže:

Registrace soutěžících: 5. – 13. 10. 2019

Veřejné hlasování: 5. – 31. 10. 2019

Vyhlášení vítězů: 1. 11. 2019

Předání cen proběhne individuálně v listopadu 2019

### Účastníci soutěže:

- Účastníkem soutěže se může stát fyzická osoba starší 18 let, která se v souladu s těmito pravidly rozhodne účastnit soutěže (dále jen „soutěžící“).
- Soutěžící svou účastí v soutěži stvrzuje souhlas s podmínkami soutěže.
- Vyloučení ze soutěže budou soutěžící, kteří nevyhoví či poruší pravidla soutěže či budou jednat v rozporu s dobrými mravy. Pokud by se takový soutěžící stal výhercem v důsledku nepravdivých informací, které uvedl, nevzniká mu nárok na výhru.

### Průběh a vyhodnocení soutěže:

- Soutěžící bere na vědomí, že informace, které poskytl (soutěžní fotografie, jméno a příjmení soutěžícího, místo pořízení fotografie a odpověď na soutěžní otázku) budou zveřejněny na Facebookovém profilu ADMD.
- Soutěžící bere na vědomí, že výherci budou určeni na základě hlasování veřejnosti na Facebookové stránce ADMD. Oceněno bude 23 fotografií, které obdrží nejvyšší

počet hlasů. Hlasem je myšleno ohodnocení fotografie pomocí grafického symbolu "To se mi líbí" či "Super". V případě rovnosti hlasů rozhoduje čas přihlášení fotografie (dříve přihlášená fotografie vyhrává).

- Soutěžící bere na vědomí, že výhry v soutěži budou výhercům předány na základě předchozí e-mailové domluvy pouze na území České republiky.
- Organizátor uvědomí soutěžící o skutečnosti, že jeho fotografie byla oceněna výhrou, zasláním e-mailu nebo zprávy na Facebook. Pokud výherce nebude na e-mail či zprávu reagovat nebo si nepřeveze výhru do konce roku 2019, výhra bez náhrady propadá.

### **Podmínky soutěže:**

- Jeden soutěžící může přihlásit pouze jednu soutěžní fotografii.
- Soutěžní fotografie je nutno zaslat ve formátu JPG nebo PNG v minimální požadované velikosti 800 x 600 px.
- Soutěžící poskytuje nevýhradní licenci k užití fotografie k propagaci organizátora soutěže a soutěže samé. Soutěžící tímto také souhlasí s publikací zaslané fotografie v elektronické podobě v rámci soutěže bez nároků na honorář. Licence k užití fotografie je poskytnuta bez časového a teritoriálního omezení.
- Soutěžící uděluje zasláním soutěžní fotografie organizátorovi souhlas se zpracováním zaslanych osobních údajů pro účely organizace této soutěže včetně zveřejnění jména a příjmení soutěžícího. Bližší informace ke zpracování osobních údajů jsou uvedeny níže v soutěžních podmínkách.
- Soutěžící prohlašuje, že je autorem zaslané fotografie nebo osobou, která má právo k výkonu majetkových autorských práv, které jej opravňují k účasti v soutěži se všemi právy a povinnostmi s tím spojenými. Soutěžící také prohlašuje, že má udělen souhlas s užitím fotografie od osoby/osob, které jsou zachyceny na fotografii nebo jejichž osobnostních práv by se mohla fotografie dotýkat. Soutěžící si dle vlastního prohlášení není vědom, že by jakákoliv třetí osoba jeho práva k fotografii zpochybovala nebo se bránila jejímu zveřejnění.
- Soutěžící se zavazuje, že případné nároky třetích osob, vzniklé v souvislosti s přihlášením a uveřejněním fotografie do soutěže uhradí na vlastní náklady.
- Soutěžící také prohlašuje, že fotografie je původní, že jejím zveřejněním organizátorovi soutěže nevznikne žádný závazek vůči třetím stranám, nebudou neoprávněně zasažena autorská a jiná práva či oprávněné zájmy třetích osob.
- Organizátor soutěže si vyhrazuje právo změnit podmínky této soutěže nebo ji zrušit. Na výhru v soutěži není právní nárok. Organizátor může rozhodnout o případném nezveřejnění přihlášené fotografie nebo o jejím vyřazení ze soutěže, případně učinit jiná vhodná organizační opatření (především jedná-li se o fotografii, která pohoršuje, je neetická anebo to ukládá právní předpis).
- Organizátor soutěže se zavazuje, že veškeré osobní údaje poskytnuté soutěžícím využije pouze v rámci soutěže a předání výhry. Nebude je nadále poskytovat třetím stranám ani využívat k vlastním účelům.

**Ostatní:**

- Případné dotazy k registraci do soutěže lze pokládat na adrese [admd@admd.cz](mailto:admd@admd.cz)

Podmínky jsou platné od 1. 8. 2019

- Podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 má soutěžící tato práva:
  - požadovat přístup ke svým osobním údajům,
  - žádat opravu nepřesností ve svých osobních údajích,
  - žádat výmaz svých osobních údajů,
  - žádat omezení zpracování svých osobních údajů,
  - získat osobní údaje ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a předat je jinému správci,
  - odvolat udělený souhlas se zpracováním osobních údajů, a to prostřednictvím elektronické pošty na adresu [admd@admd.cz](mailto:admd@admd.cz),
  - podat stížnost k Úřadu pro ochranu osobních údajů, který sídlí na adrese Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

Soutěžní podmínky jsou platné od 1. 8. 2019

Ing. Lenka Trandová  
ředitelka ADMD