

1. Za partnera Asociace dodavatelů montovaných domů mohou být přijaty společnosti resp. výrobci nebo dodavatelé materiálů, technologického zařízení, služeb a informačního servisu pro montované stavby na bázi dřeva se sídlem, dceřinou společností nebo obchodním zastoupením v ČR.
2. Společnost (zájemce o partnerství):
  - a. vyrábí nebo dodává materiály a technologie určené pro použití v montovaných domech na bázi dřeva a současně zajišťuje k těmto materiálům technicko-informační servis,
  - b. poskytuje služby určené pro výrobce nebo stavebníky montovaných domů na bázi dřeva a současně zajišťuje k těmto službám informační a poradenský servis.
3. Společnost vyrábí nebo dodává materiály a technologie již poskytuje své služby minimálně jednomu z řádných členů ADMD a to déle jak jeden rok. Tento člen doporučí přijetí společnosti za partnera. VR může udělit výjimku a přijmout společnost za partnera ADMD bez doporučení člena ADMD.
4. Společnost zašle přihlášku Výkonné radě ADMD (dále jen VR) a to buď e-mailem na adresu [admd@admd.cz](mailto:admd@admd.cz) nebo poštou na adresu Výstaviště 405/1, 647 00 Brno.
5. O přijetí společnosti za partnera rozhoduje Výkonná rada ADMD hlasováním.
6. Partnerské příspěvky za rok činí (bez DPH):
  - a. Partner 45 000 Kč
  - b. Významný partner 65 000 Kč
  - c. Generální partner 170 000 Kč
7. V případě, že je společnost přijata za partnera ADMD v průběhu kalendářního roku, vypočítá se partnerský příspěvek jako alikvotní část z celkové roční částky podle počtu měsíců, které zbývají do konce roku.
8. Partneři nemají hlasovací ani rozhodovací právo na Valné hromadě ADMD (dále jen VH), ale mohou kandidovat zvolení do Revizní komise ADMD.
9. Partnerství společnosti v ADMD může být ukončeno na základě:
  - a. podnětu od člena ADMD o nekvalitě materiálů/služeb dodávaných společností partnera.
  - b. porušení smluvních podmínek spolupráce.
  - c. v případě neuhrazení partnerského příspěvku

O vyloučení partnera rozhoduje Výkonná rada ADMD hlasováním na základě doporučení ustanovené pracovní skupiny. Pracovní skupina na své jednání přizve všechny dotčené strany.



## Výhody partnerství v ADMD:

### Obchodní

- Společnosti budou poskytovány informace z oboru, pozvánky na akce v oboru dřevostaveb a pravidelné informace ze strany ADMD v rámci newsletteru ADMD.
- Společnost má možnost prostřednictvím newsletteru ADMD informovat členy o produktech a akcích, které pořádá.
  - Partner 2x za rok
  - Významný partner 4x za rok
  - Generální partner neomezeně
- Společnosti má přístup k zápisům z jednání Výkonné rady ADMD (Dále jen VR) a Valné Hromady ADMD (dále jen VH) a má možnost účastnit se veřejné části jednání VR.
- ADMD poskytuje průběžně společnosti aktualizované kontakty na ostatní členy a partnery ADMD.
- Společnosti je umožněna prezentace své činnosti/výrobku na setkáních členů a partnerů ADMD a možnost na tomto setkání umístit své propagační materiály.
  - Partneri prezentace v délce 5 minut
  - Významní partneri prezentace v délce 10 min
  - Generální partner prezentace v délce 15 min
- Významní partneri a generální partner mají možnost v rámci zasedání Valné hromady ADMD umístit v prostorách zasedání svůj roll-up a prezentovat své novinky v rámci konference ADMD.
  - Významní partneri 20 min
  - Generální partner 30 min
- Partneri ADMD mohou pozvat členy VR ADMD na jednání do výrobního závodu, případně uspořádat setkání členů a partnerů ADMD. Generální a významní partneri ADMD mají přednost při výběru termínu.
- Partneri ADMD mohou dávat podněty k tématům pro kulatý stůl techniků ADMD a mohou se jich také zúčastnit, generální a významní partneri mají v tomto případě přednost.
- ADMD může zajistit zvýhodněné podmínky účasti na veletrzích pořádaných spol. AFB a BVV. Tyto nabídky se řeší individuálně dle oboru partnera.

### Marketingové

- Logo společnosti je umístěno na webových stránkách ADMD v příslušné sekci s proklikem na webovou stránku společnosti.
- Společnost má možnost prostřednictvím webových stránek ADMD informovat laickou i odbornou veřejnost o nových výrobcích, prodejních akcích, soutěžích a dalších aktivitách.
  - Partner 1x za měsíc
  - Významný partner 2x za měsíc
  - Generální partner neomezeně

Všechny tyto články jsou propagovány také prostřednictvím Facebookové stránky ADMD.

- Společnosti mohou ADMD požádat o sdílení příspěvků na Facebooku ADMD.
  - Partner 1x za měsíc



- Významný partner 2x za měsíc
- Generální partner neomezeně
- Společnost je zveřejněna v tištěných propagačních materiálech ADMD v příslušné sekci partnerů.
  - Partneři - logo
  - Významní partneři - logo, web
  - Generální partner - logo, název, e-mail a web
- Bulletin ADMD je vydáván 2x ročně v tištěné podobě v nákladu 500 ks a je k dispozici i online na webu ADMD. Společnost bude uvedena v Bulletinu ADMD v příslušné sekci.
  - Partneři - logo
  - Významní partneři - logo, web
  - Generální partner - logo, název, e-mail a web

Společnost má možnost do bulletinu ADMD umístit krátkou informaci s fotkou a popisem svého produktu.

  - Partner - 1x ročně ¼ strany (při představení ½ strany)
  - Významný partner v každém čísle ⅓ strany (při představení společnosti 1 strana)
  - Generální partner ½ strany v každém čísle
- Katalog členů a partnerů ADMD je vydáván 1x ročně (formát 210x210mm) a společnosti si mohou zvolit kategorii, do které zařadí své výrobky.
  - Partneři se prezentují na ½ strany katalogu
  - Významní partneři se prezentuje na 1 stranu katalogu
  - Generální partner se prezentuje na 2 strany katalogu
- Roll-up se seznamem partnerů ADMD bude prezentován na všech akcích ADMD (zasedání VH, veletrhy, setkání členů a partnerů i dřevařské konference, kterých se bude ADMD účastnit).
  - Partneři - logo
  - Významní partneři - logo, web
  - Generální partner - logo, název, e-mail a web
- Společnost má možnost prostřednictvím placených reklam přes facebookovou stránku ADMD propagovat zprávy týkající se zvyšování kvality dřevostaveb. Více informací v interním předpisu ADMD pro podmínky této spolupráce.

### **Další marketingové služby**

- Společnost obdrží každý rok dekret o partnerství v ADMD na daný rok v elektronické podobě.
- Společnost má právo prezentovat se v médiích, na svých webových stránkách a propagačních materiálech jako partner ADMD. Na tuto propagaci může použít logo ADMD a dekret.
- Společnost bude propagována prostřednictvím inzerce na odborných webových portálech, s kterými má ADMD dohodu (poměrově dle velikosti reklamy).

Podmínky pro spolupráci s partnery aktualizované k 1. 4. 2021 na základě hlasování Výkonné rady ADMD.

