

Podmínky pro přijetí obchodních partnerů do ADMD

Výrobci i dodavatelé materiálů, technologického zařízení, služeb a informačního servisu pro montované stavby na bázi dřeva se sídlem, dceřinou společností nebo zastoupením v ČR.

1. Společnost:
 - a. Vyrábí nebo dodává materiály a technologie určené pro použití v montovaných domech na bázi dřeva a současně zajišťuje k těmto materiálům technicko-informační servis.
 - b. Poskytuje služby určené pro stavebníky montovaných domů na bázi dřeva a současně zajišťuje k těmto službám informační a poradenský servis.
 2. Společnost vyrábí a dodává materiály, technologie, anebo poskytuje služby minimálně jednomu z řádných členů ADMD a to déle jak jeden rok.
 3. Společnost zašle přihlášku výkonné radě ADMD poštou nebo na e-mail: admd@admd.cz
 4. Minimálně jeden řádný člen ADMD podpoří (doporučí) přijetí společnosti za partnera na základě předchozí úspěšné spolupráce.
- O přijetí společnosti za partnera rozhoduje Výkonná rada ADMD na základě doporučení řádného člena ADMD.

5. Partnerské příspěvky (bez DPH):
 - a. Partner: 35.000,- Kč/rok
 - b. Významný partner: 55.000,- Kč/rok
 - c. Generální partner: 155.000,- Kč/rok

Partneři nemají hlasovací a rozhodovací práva. Partneři se mohou aktivně podílet na práci v ADMD, mají přístup na zasedání Výkonné rady a Valné hromady a mají přístup k zápisům z Výkonné rady.

Partneři mohou nominovat své zástupce do revizní komise ADMD.

Výhody partnerství v ADMD

Generální partner	Významný partner	Partner
Logo generálního partnera bude umístěno na webových stránkách ADMD pod hlavičkou „Generální partner“ s prolinkem na webové stránky generálního partnera.	Logo významného partnera bude umístěno na webových stránkách ADMD pod hlavičkou „Významný partner“ s prolinkem na webové stránky významného partnera.	Logo partnera bude umístěno na webových stránkách ADMD v části „Partneři“, s prolinkem na webové stránky partnera.
Generální partner obdrží každý rok certifikát (dekret) o partnerství v ADMD v elektronické podobě.	Významný partner obdrží každý rok certifikát (dekret) o partnerství v ADMD v elektronické podobě.	Partner obdrží každý rok certifikát (dekret) o partnerství v ADMD v elektronické podobě.
Generální partner má právo prezentovat se v médiích, na svých webových stránkách a el. či tištěných materiálech jako generální partner ADMD. Na tuto propagaci může použít logo ADMD a dekret.	Významný partner má právo prezentovat se v médiích, na svých webových stránkách a el. či tištěných materiálech jako významný partner ADMD. Na tuto propagaci může použít logo ADMD a dekret.	Partner má právo prezentovat se v médiích, na svých webových stránkách a el. či tištěných materiálech jako partner ADMD. Na tuto propagaci může použít logo ADMD a dekret.
Generální partner má možnost prostřednictvím webových stránek www.admd.cz nebo prostřednictvím el. pošty informovat členy ADMD, laickou i odbornou veřejnost o odborných akcích, prezentacích a seminářích, které bude pořádat. Dále pak může informovat o svých nových výrobcích, prodejních akcích, soutěžích a dalších aktivitách, a to maximálně 4x za měsíc.	Významný partner má možnost prostřednictvím webových stránek www.admd.cz nebo prostřednictvím el. pošty informovat členy ADMD, laickou i odbornou veřejnost o odborných akcích, prezentacích a seminářích, které bude pořádat. Dále pak může informovat o svých nových výrobcích, prodejních akcích, soutěžích a dalších aktivitách, a to maximálně 2x za měsíc.	Partner má možnost prostřednictvím webových stránek www.admd.cz nebo prostřednictvím el. pošty informovat členy ADMD, laickou i odbornou veřejnost o odborných akcích, prezentacích a seminářích, které bude pořádat. Dále pak může informovat o svých nových výrobcích, prodejních akcích, soutěžích a dalších aktivitách, a to maximálně 1x za měsíc.
Generální partner má možnost zveřejnění aktualit také na spolupracujících webech http://www.bydleni.cool/ http://www.realizacebydleni	Významný partner má možnost zveřejnění aktualit také na spolupracujících webech http://www.bydleni.cool/ http://www.realizacebydleni	Partner má možnost zveřejnění aktualit také na spolupracujících webech http://www.bydleni.cool/ http://www.realizacebydleni .cz/

.cz/ http://www.realizacedrevostavby.cz/ http://www.realizacebydleni.cz/ http://www.bydleni.online/ http://www.magazin.cool/ www.bydleni.live a to maximálně 3x za měsíc.	.cz/ http://www.realizacedrevostavby.cz/ http://www.realizacebydleni.cz/ http://www.bydleni.online/ http://www.magazin.cool/ www.bydleni.live a to maximálně 2x za měsíc.	http://www.realizacedrevostavby.cz/ http://www.realizacebydleni.cz/ http://www.bydleni.online/ http://www.magazin.cool/ www.bydleni.live a to maximálně 1x za měsíc.
Generální partner je informován o změnách a novinkách v legislativě.	Významný partner je informován o změnách a novinkách v legislativě.	Partner je informován o změnách a novinkách v legislativě.
Generální partner obdrží informace o všech akcích, které bude ADMD pořádat.	Významný partner obdrží informace o všech akcích, které bude ADMD pořádat.	Partner obdrží informace o všech akcích, které bude ADMD pořádat.
Generální partner může využít zvýhodněné podmínky na výstavní plochu na veletrzích, se kterými má ADMD dohodu (např. ForArch, Dřevostavby aj.).	Významný partner může využít zvýhodněné podmínky na výstavní plochu na veletrzích, se kterými má ADMD dohodu (např. ForArch, Dřevostavby aj.).	Partner může využít zvýhodněné podmínky na výstavní plochu na veletrzích, se kterými má ADMD dohodu (např. ForArch, Dřevostavby aj.).
Generální partner má možnost zařadit se do dotačních programů, o které bude ADMD usilovat.	Významný partner má možnost zařadit se do dotačních programů, o které bude ADMD usilovat.	Partner má možnost zařadit se do dotačních programů, o které bude ADMD usilovat.
Generální partner je prostřednictvím ADMD informován o aktuálních konferencích, školeních, případně zajímavých projektech z oboru dřevostaveb.	Významný partner je prostřednictvím ADMD informován o aktuálních konferencích, školeních, případně zajímavých projektech z oboru dřevostaveb.	Partner je prostřednictvím ADMD informován o aktuálních konferencích, školeních, případně zajímavých projektech z oboru dřevostaveb.
Generální partner je informován o aktuálním dění v ADMD prostřednictvím zápisů z jednání Výkonné rady a má možnost zúčastňovat se veřejné části jednání Výkonné rady.	Významný partner je informován o aktuálním dění v ADMD prostřednictvím zápisů z jednání Výkonné rady a má možnost zúčastňovat se veřejné části jednání Výkonné rady.	Partner je informován o aktuálním dění v ADMD prostřednictvím zápisů z jednání Výkonné rady a má možnost zúčastňovat se veřejné části jednání Výkonné rady.
Generální partner může k distribuci svých el. propagačních materiálů využít el. poštu ADMD a to maximálně 4x za měsíc.	Významný partner může k distribuci svých el. propagačních materiálů využít el. poštu ADMD a to maximálně 2x za měsíc.	Partner může k distribuci svých el. propagačních materiálů využít el. poštu ADMD a to maximálně 1x za měsíc.
Generální partner má možnost prezentovat se ve	Významný partner má možnost prezentovat se ve	Partner má možnost prezentovat se ve společném

společném katalogu členů a partnerů ADMD na 3 stranách.	společném katalogu členů a partnerů ADMD na 2 stranách.	katalogu členů a partnerů ADMD na 1 straně.
Generální partner bude zdarma prezentován na regionálních výstavách (např. na veletrhu Moravská dřevostavba Olomouc, Infotherma Ostrava apod.). Na veletrzích a regionálních výstavách bude mít Generální partner vyhrazen jeden svůj roll-up.	Hlavní partner bude zdarma prezentován na regionálních výstavách (např. na veletrhu Moravská dřevostavba Olomouc, Infotherma Ostrava apod.). Na veletrzích a regionálních výstavách bude Významný partner prezentován na společném roll-upu partnerů ADMD.	Hlavní partner bude zdarma prezentován na regionálních výstavách (např. na veletrhu Moravská dřevostavba Olomouc, Infotherma Ostrava apod.). Na veletrzích a regionálních výstavách bude partner prezentován na společném roll-upu partnerů ADMD.
Generální partner bude v Bulletinu ADMD uveden na společném seznamu partnerů a navíc má možnost se v každém vydání prezentovat na 1/1 strany A4 (článek nebo inzerce). Bulletin je vydáván 2x ročně a je distribuován členům a partnerům ADMD a dále je distribuován na veletrzích a výstavách odborné i laické veřejnosti.	Významný partner bude v Bulletinu ADMD uveden na společném seznamu partnerů ADMD a navíc má možnost se v každém vydání prezentovat na 1/2 strany A4 (článek nebo inzerce). Bulletin je vydáván 2x ročně a je distribuován členům a partnerům ADMD a dále je distribuován na veletrzích a výstavách odborné i laické veřejnosti.	Partner bude uveden v Bulletinu ADMD na společném seznamu partnerů. Bulletin je vydáván 2x ročně a je distribuován členům a partnerům ADMD a dále je distribuován na veletrzích a výstavách odborné i laické veřejnosti. Samostatná inzerce partnera v Bulletinu bude zařazena cca 1 x za 2 - 3 roky (podle počtu partnerů).
Sdílení aktualit generálního partnera na Facebookovém profilu ADMD maximálně 5x měsíčně.	Sdílení aktualit významného partnera na Facebookovém profilu ADMD maximálně 3x měsíčně.	Sdílení aktualit partnera na Facebookovém profilu ADMD maximálně 2x měsíčně.
Velké logo, název firmy a webové stránky generálního partnera budou uvedeny v tištěných propagačních materiálech ADMD, v příloženém seznamu, pod hlavičkou „Generální partner“.	Název firmy a webové stránky významného partnera budou uvedeny v tištěných propagačních materiálech ADMD, v příloženém seznamu, pod hlavičkou „Významný partner“.	-
Generální partner bude propagován prostřednictvím inzerce v odborných periodikách a na odborných webových portálech, s kterými má ADMD dohodu (poměrově dle velikosti reklamy). Generální partner bude mít vyčleněnou	Významný partner bude propagován prostřednictvím inzerce v odborných periodikách a na odborných webových portálech, s kterými má ADMD dohodu (poměrově dle velikosti reklamy). Významný partner bude mít vyčleněnou menší	-

největší grafickou část ze sekce pro partnery.	grafickou část ze sekce pro partnery.	
ADMD uhradí účast na akcích pořádaných ADMD max. 3 osobám generálního partnera.	-	-
Generální partner má možnost bezplatné 20-ti minutové prezentace na akcích pořádaných ADMD.	-	-
Generální partner má možnost umístit na propagační stánek ADMD svoji propagační vlaječku.	-	-
Generální partner si může na webové stránky ADMD umístit celoročně bezplatně banner.	-	-
Generální partner si může zdarma na akcích pořádaných ADMD umístit 2 roll-upy v max. šířce 1 m.	-	-

Schváleno Výkonnou radou ADMD dne 18.10.2018

V Brně, 18. 10. 2018

Ing. Vratislav Blaha
předseda ADMD